

---

# *Post HBO*

## Product & Portfoliomanagement



*“De Post HBO opleiding ‘Product & Portfoliomanagement’ duurt onge veer 3 maanden en omvat 10 colleges van 3 uur. U volgt de opleiding met 10-15 studenten op locatie. Hierin volgt u colleges, werkt aan opdrachten en schrijft ter afronding een referaat. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt € 2850,- (excl. BTW).”*



**Utrecht Business School**

## Introductie

Productmanagement is een dynamische discipline en als productmanager heeft u een belangrijke rol binnen de organisatie. U bent een centrale pin tussen onderzoek, productontwikkeling, marketing, verkoop en financiën. Om deze rol goed te kunnen uitvoeren heeft u uiteraard de nodige kennis en vaardigheden nodig. De Post HBO opleiding Product & Portfoliomanagement reikt u alle concepten, inzichten, tools en vaardigheden aan die u als productmanager nodig heeft om de taken en verantwoordelijkheden van het vak te kunnen dragen en uzelf als productmanager naar een hoger niveau te brengen.

## Onderwerpen

- Hoe kan ik een product/portfoliostrategie formuleren in lijn met de bedrijfsstrategie?
- Hoe kan ik een productplan lanceren wat zowel haalbaar als concurrerend is?
- Hoe kan ik de productstrategie integreren en implementeren in de organisatie?
- Hoe kan ik een financieel businessplan opstellen voor mijn productportfolio?
- Welke rol spelen bedrijfscultuur en interne politiek bij uitrol van de productstrategie?
- Welke skills zijn vereist om productplannen in de organisatie door te voeren?
- Hoe meet ik de effectiviteit van de productstrategie en hoe kan ik dit bijsturen?

## Resultaat

Na afloop van de Post HBO opleiding Product & Portfoliomanagement bent u in staat om zelfstandig uitvoering te geven aan het product/ portfoliobeleid. U weet wat de strategische en praktische implicaties van uw keuzen zijn. U weet hoe u tot een juiste productstrategie kunt komen en weet ook hoe u in logische stappen tot een goede executie kunt komen. U bent in staat om grip te houden op het dagelijkse product management en op de juiste momenten bij te sturen. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis en inzichten op het gebied van research, product development, financiële planning en marketing.

---

## Inhoud

### **DAG 1** Strategie, organisatiebeleid en de rol van product management (college 1 en 2)

Tijdens deze dag ontwikkelt u een heldere visie op uw rol als productmanager binnen de organisatie. Er wordt ingezoomd op de strategische context, het organisatiebeleid en de rol van productmanagement hierin. Thema's die verder aan bod komen zijn: marktsegmentatie, consumer insights, conceptcreatie, verwachtingen R&D en waardepropositie-ontwikkeling.

### **DAG 2** Productontwikkeling, planning en lancering (college 3 en 4)

Tijdens deze dag leert u hoe u op een effectieve manier van concept tot productlancering kunt komen. Er wordt ingezoomd op de aan productmanagement gekoppelde gebieden als marktonderzoek, financiële planning, productontwikkeling en marketing en er wordt uitgelegd hoe u deze afdelingen (de interne organisatie) mee kunt krijgen. U leert tot slot hoe u een goed productplan kunt opstellen.

### **DAG 3** Product- en portfoliomanagement (college 5 en 6)

Tijdens deze dag leert u hoe u grip kunt houden op het productmanagementproces. Vragen die aan bod komen zijn: In welke mate behouden uw producten hun relatieve posities in de markt en hoe kunt u hierop inspelen? Hoe kunt u uw competitief voordeel uitspelen? Hoe gaat u om met portfoliovraagstukken? Tevens wordt er ingezoomd op het financiële aspect. U leert o.a. hoe u een financieel businessplan voor uw productportfolio ontwikkelt en hoe u het budget kunt berekenen en hoe u dit onder controle houdt.





#### **DAG 4** Bedrijfscultuur en interne weerstand (college 7 en 8)

Tijdens deze dag leert hoe u uw product/ portfoliostrategie intern kunt doorvoeren. U krijgt nieuwe kennis en inzicht over organisatiecultuur, identiteit en waarden, interne weerstand, draagvlakcreatie en change management. U krijgt nieuwe methoden en instrumenten aangereikt waarmee u uw productstrategie gedegen ten uitvoer kunt brengen en u weet welke krachten er spelen binnen organisaties en hoe u daarmee uw voordeel kunt doen.

#### **DAG 5** Implementatie Product & Portfoliobeleid (college 9 en 10)

Tijdens deze dag leert u hoe u de organisatie gereedmaakt voor de implementatie van uw product/ portfoliostrategie. U leert hoe u doelstellingen opstelt, hoe u dit kunt managen, maar bovenal: hoe u grip en sturing kunt houden op het totale implementatieproces. U wordt tot slot bijgespijkerd over alle ins en outs van het monitoringproces. Op welke KPI's wordt er gestuurd, welke metrics worden er gehanteerd en hoe en wanneer dient er bijsturing plaats te vinden?



---

## Vorm

De opleiding Product & Portfolio Management is zo opgezet om u in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk bij te brengen over product/portfoliomanagement, marktonderzoek, product ontwikkeling, financiële planning en implementatie/monitoring. Verder staat de kwantificering van beleid centraal tijdens deze opleiding. U redeneert gedurende de opleiding terug vanuit een financieel-strategisch perspectief.

## Kosten

Uw investering voor deze cursus bedraagt € 2.850,- (ex BTW). In dit bedrag zijn inbegrepen: colleges, catering en literatuur. Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken. De opleidingskosten zijn overigens aftrekbaar van de belasting. Meer informatie vindt u op de website van de belastingdienst.

## Data

Deze opleiding gaat drie keer per jaar van start. Colleges vinden in principe om de twee weken plaats. In de vakantieperioden zijn er geen colleges. Er vinden per dag twee colleges plaats. Er wordt gestart rond 15.00 uur met het eerste college, het tweede college start om 18.30 uur en duurt tot 21.00 uur

## Samenvatting

De Post HBO opleiding 'Product & Portfoliomanagement' duurt ongeveer 3 maanden en omvat 10 colleges van 3 uur. U volgt de cursus met ongeveer 10-15 studenten op een van onze opleidingslocaties. Hierin volgt u colleges en werkt aan opdrachten. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt EUR 2.850,- (ex BTW).

## Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

### Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

### Helder doel

In al onze programma's staat kwantificering van beleid centraal. Wij pogen met al onze programma's ofwel een kostenreductie voor uw organisatie te bereiken ofwel een verhoging van de omzet. Dit doen wij door onze studenten gedurende hun opleidingstraject voortdurend terug te laten redeneren vanuit een financieel-strategisch perspectief. Dit is het uitgangspunt bij alle opleidingen.



---

## Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



## Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

## Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030-227 04 97

W: [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

E: [info@ubsbusiness.nl](mailto:info@ubsbusiness.nl)



**Utrecht Business School**

[www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

---