

---

# *Introductietraining*

## Product Management



*“UBS biedt de introductie cursus Product Management kosteloos aan en is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op dit vakgebied. Het is een interactieve videocursus van ongeveer 15 minuten waarin de kerndocent een introductie geeft over het werkveld en u aan de hand van een aantal opdrachten kritisch laat nadenken over uw rol daarin.*”



## Introductie

Als productmanager kom je veel uitdagingen tegen. Er zijn veel factoren die productsucces in de weg kunnen staan. Eén daarvan is gebrekkige kennis over productontwikkeling. Wil jij als productmanager deze valkuil vermijden? Volg dan deze introductiecursus. Tijdens de introcursus leer je hoe je meer waarde kunt toevoegen aan je product of dienst. Hoe kun je stappen extra zetten, zodat je voor je product een hogere prijs kunt vragen; en zodat klanten jouw product verkiezen boven de producten van concurrenten? Econoom en marketinggoeroe Philip Kotler heeft hiervoor een handig model ontwikkeld.

## Onderwerpen van de introtraining

- Hoe voeg je met je product of dienst meer waarde toe voor de klant?
- Hoe kun je stappen extra zetten, zodat je een hogere prijs kunt vragen?
- Hoe zorg je ervoor dat klanten jouw product verkiezen boven dat van concurrenten?
- Hoe zorg je ervoor dat jouw product succesvol op de markt komt en blijft?
- Welke factoren zijn daarbij van belang?
- Hoe kun je je onderscheiden van concurrenten?

## Docent van de introductietraining

De introductietraining is opgesteld door de kerndocent (Arend Jan Majoor) van de bijbehorende klassikale opleiding. I am a true innovator. I always like to start up new ideas and new initiatives or to help people with this. I am able to bring structure in chaos and (if timing is right) I can empower people to take over. With this strong motivation, I work in the role of entrepreneur, business developer, consultant and program manager in The Netherlands and abroad. From 2008 I have started several companies of which Frismakers/Freshious has always been the common thread.



### **Voor wie is de introductietraining Product Management bedoeld ?**

De introductietraining Product Management is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van Productstrategie & Product Management. De training is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een bedrijfskundige- of marketingachtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

### **Vorm en opzet van de introductietraining Product Management**

UBS biedt de introductietraining Product Management kosteloos aan geïnteresseerden aan. Het is een interactieve videocursus van ongeveer 15 minuten waarin de kerndocent een introductie geeft over het werkveld en u aan de hand van een aantal opdrachten kritisch laat nadenken over uw rol daarin. De introductietraining kent een minimale studiebelasting en is zodoende prima te doen naast uw werk. Wilt u direct starten met de introductie, vul dan uw gegevens in en ontvang de videocursus direct (als downloadlink in uw mailbox).



---

## Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



## Inschrijven

Inschrijven voor deze gratis introductiecursus kan via onze website

## Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030 – 227 04 97

W: [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

E: [contact@ubsbusiness.nl](mailto:contact@ubsbusiness.nl)

## UBS op social media



**Utrecht** Business School

---