



# IMPRESSIE KENNISTOURS

UTRECHT BUSINESS SCHOOL





## OVER DE TOURS

Een UBS-Kennistour brengt professionals vanuit verschillende disciplines/branches op een unieke manier samen. Tijdens de (bus)tours wordt er kennis opgedaan aan de hand van best practices. Er worden waardevolle contacten gelegd en uiteraard wordt er veel van elkaar geleerd. Tijdens de tours heerst er een open sfeer welke doorgaans zorgt voor goede discussies, creativiteit, inspiratie en uiteindelijk een optimaal leerresultaat. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories van best-of-class bedrijven en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop het beste uit uw eigen veranderstrategie kunt halen.





DEELNEMER HR ANALYTICS TOUR

*"Wij hebben deze dag als zeer interessant en leuk ervaren.*

*Bij drie totaal verschillende organisaties kregen wij een kijkje in de keuken over de manier waarop zij HR Analytics inzetten."*

# HOE ZIET EEN DAG KENNISTOUREN ERUIT?



09:00 UUR

Verzamelen met de groep, kort kennismaken met alle deelnemers tijdens de tour en dan snel de weg op!

09:15 UUR

Er wordt gestart met een eerste inleidend college in de bus. Waar gaan we straks naar toe, welke kennis hebben de andere deelnemers in de bus en er wordt een stukje theoretisch kader geschetst.

10:00 UUR

Aankomst bij het eerste bedrijf; in dit geval Burgers' Zoo in Arnhem. Alhoewel het heel verleidelijk is om een rondje door het park te lopen en alle mooie dieren te aanschouwen, zijn we hier voor een sessie over 'Veranderstrategie & Leadership'. De Changemanager deelt zijn inzichten en we gaan zelf nog even een rondje door het park. Wat een leuk en inspirerend bedrijf is dat!



# HOE ZIET EEN DAG KENNISTOUREN ERUIT?



## 11:30 UUR

Na een kort ritje komen we aan bij Akzo Nobel waar we een interactieve presentatie krijgen over het thema 'Implementatie van Veranderbeleid'. Tijdens de lunch discussiëren we nog volop verder over de lastige keuzes die er in een verandertraject gemaakt moeten worden. Leuk om te horen hoe andere deelnemers hiermee omgaan.

## 13:30 UUR

Vervolgens stappen we weer met de hele groep in de bus en rijden we naar Hago. Tijdens de rit verzorgt één van de begeleidende docenten een sessie waarin we de opgedane learnings in een breder strategisch perspectief plaatsen.



# HOE ZIET EEN DAG KENNISTOUREN ERUIT?



14:15 UUR

We komen iets later bij Hago aan, maar worden met open armen ontvangen. Hier wordt het thema: 'Meten en Monitoren van Veranderbeleid' uitgebreid belicht en besproken. Wat leuk om een kijkje in de keuken te krijgen!



15:30 UUR

Na deze sessie, en aansluitende rondleiding, rijdt de bus weer richting Utrecht. Tijdens de rit hebben we nog een korte 'wrap up' waarna de enerverende dag toch echt is afgelopen.



17:00 UUR

Aankomst in Utrecht.





## DEELNEMER BRAND MANAGEMENT TOUR

*Alle organisaties waren heel open  
en gastvrijheid!*

*Bedankt allemaal!*







## WAAROM MEEDOEN?

Na afloop van deze kennistour heeft u praktische kennis van diverse best-of-classbedrijven. Aan de hand van diverse best-practices, bent u op de hoogte gebracht van de succesfactoren om een verandering in werking te zetten binnen uw branche. U bent tevens bekend met de (on)mogelijkheden die bepaalde managementstijlen hebben voor het welslagen van het ingeslagen traject. U weet hoe u organisatiestructuren kunt veranderen. Tot slot verkrijgt u de laatste inzichten binnen uw werkveld.





## DEELNEMER VERANDERMAGEMENT TOUR

*De ritjes in de bus zorgde voor een mooie interactie en voor kruisbestuiving binnen ons vakgebied.*

*Heel leuk om te leren van de diversiteit van de deelnemende professional.*



# INSCHRIJVEN KENNISTOUR

*"Wat een inspirerende dag! Ik ben maandag direct aan de slag gegaan met een plan van aanpak om onze merkwaarde beter te gaan meten."*

Deelnemer Brand Management Kennistour

## KOSTEN

De kennistour kent geen winstoogmerk en wordt derhalve kostendekkend aangeboden. Het gratis-karakter betekent echter niet dat er geheel vrijblijvend aangemeld kan worden. Om de zogenoemde 'no-show' tegen te gaan, vragen we namelijk een klein drempelbedrag van 55 euro. Dit bedrag wordt na uw deelname weer teruggestort. We organiseren immers graag iets leuks voor onze deelnemers maar willen dan ook graag dat degenen die zich aanmelden ook daadwerkelijk komen.

## INSCHRIJVEN

Wilt u ook deelnemen aan één van deze gratis kennistours? Schrijf je in en maak het verschil! Inschrijven via onze website

[www.ubsplus.nl](http://www.ubsplus.nl)





# OVER UTRECHT BUSINESS SCHOOL

Deze kennistours worden u aangeboden door UBS Plus/ Utrecht Business School. Via deze tours en onze website inspireren we professionals en motiveren wij u bij het veranderen van uzelf, uw team of uw organisatie naar nieuwe gewenste situaties. Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze deelnemers op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen we op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, bedrijfskunde, strategie, hrm, inkoop en management & leadership.





# CONTACT INFORMATIE

Utrecht Business School

T: 030 – 227 04 97

W: [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

E: [contact@ubsbusiness.nl](mailto:contact@ubsbusiness.nl)