



IMPRESSIE KENNISTOURS

UTRECHT BUSINESS SCHOOL



OVER DE TOURS

Een UBS-Kennistour brengt professionals vanuit verschillende disciplines/branches op een unieke manier samen. Tijdens de (bus)tours wordt er kennis opgedaan aan de hand van best practices. Er worden waardevolle contacten gelegd en uiteraard wordt er veel van elkaar geleerd. Tijdens de tours heerst er een open sfeer welke doorgaans zorgt voor goede discussies, creativiteit, inspiratie en uiteindelijk een optimaal leerresultaat. Een kennistour geeft meerwaarde door ‘echte’ ervaringen, first hand stories van best-of-class bedrijven en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop het beste uit uw eigen veranderstrategie kunt halen.



DEELNEMER HR ANALYTICS TOUR

"Wij hebben deze dag als zeer interessant en leuk ervaren.

Bij drie totaal verschillende organisaties kregen wij een kijkje in de keuken over de manier waarop zij HR Analytics inzetten."

HOE ZIET EEN DAG KENNISTOUREN ERUIT?



09:00 UUR

Verzamelen met de groep, kort kennismaken met alle deelnemers tijdens de tour en dan snel de weg op!

09:15 UUR

Er wordt gestart met een kort voorstelrondje in de bus. Waar gaan we straks naar toe, welke achtergrond hebben de andere deelnemers in de bus en er wordt een stukje theoretisch kader geschetst.

10:00 UUR

Aankomst bij het eerste bedrijf: in dit geval Achmea in Zeist. Een indrukwekkende ontvangshal waar we meer zien over de geschiedenis van Achmea en haar dochterondernemingen. We hier voor een sessie over 'Brand Strategy & Development'. De propositiemanager deelt zijn inzichten en neemt ons mee in een concrete casus. Boeiend om te zien hoe ze omgaan met innovatie!



HOE ZIET EEN DAG KENNISTOUREN ERUIT?



12:00 UUR

Na een kort ritje komen we aan bij FC Utrecht. We starten met een kleine rondleiding door het stadion, waar die avond een wedstrijd gespeeld zal worden! Vervolgens deelt de marketing manager met veel enthousiasme al zijn kennis over het 'Meten en Monitoren van het Merkbeleid'. Tijdens de lunch discussiëren we nog volop verder over de lastige keuzes die er in een verandertraject gemaakt moeten worden.

13:45 UUR

Vervolgens stappen we weer met de hele groep in de bus en rijden we naar ING Bank in Amsterdam. Leuk om tijdens de rit meer te horen over hoe andere deelnemers inspelen op data gedreven besluitvorming.

HOE ZIET EEN DAG KENNISTOUREN ERUIT?



14:30 UUR

We starten het ING bezoek in Diemen bij HofmanDujardin architecten. Een gave plek waar de Principal consultant Brand Experience van ING Global ons meeneemt in de global branding strategie van ING. Hoe is dit doorgevoerd in het interieur van het nieuwe ING hoofdkantoor.

15:30 UUR

Na deze sessie gaan we ook nog een kijkje nemen bij het ING hoofdkantoor. Ontzettend leerzaam om te zien hoe de kernwaarden en 'a touch of orange' is doorgevoerd in dit gebouw.



17:00 UUR

Tijdens de rit hebben we nog een korte 'wrap up' waarna de enerverende dag toch echt is afgelopen. In Utrecht nemen we afscheid van de groep.

DEELNEMER VERANDERMAGEMENTTOUR

Nooit gedacht dat een wandeling door de dierentuin zo inspirerend kan zijn.

Verrassend te leren hoeveel overeenkomsten de veranderingen in de natuur heeft met veranderingen in organisaties!





WAAROM MEEDOEN?

Na afloop van deze kennistour heeft u praktische kennis van diverse best-of-classbedrijven. Aan de hand van diverse best-practices, bent u op de hoogte gebracht van de succesfactoren om een verandering in werking te zetten binnen uw branche. U bent tevens bekend met de (on)mogelijkheden die bepaalde managementstijlen hebben voor het welslagen van het ingeslagen traject. U weet hoe u organisatiestructuren kunt veranderen. Tot slot verkrijgt u de laatste inzichten binnen uw werkveld.



DEELNEMER BRAND MANAGEMENT TOUR

De ritjes in de bus zorgde voor een mooie interactie en voor kruisbestuiving binnen ons vakgebied.

Heel leuk om te leren van de diversiteit van de deelnemende professional.

INSCHRIJVEN KENNISTOUR

"Wat een inspirerende dag! Ik ben maandag direct aan de slag gegaan met een plan van aanpak om onze merkwaarde beter te gaan meten."

Deelnemer Product Management Kennistour

KOSTEN

De kennistour kent geen winstoogmerk en wordt derhalve kostendekkend aangeboden. Het gratis-karakter betekent echter niet dat er geheel vrijblijvend aangemeld kan worden. Om de zogenoemde 'no-show' tegen te gaan, vragen we namelijk een klein drempelbedrag van 55 euro. Dit bedrag wordt na uw deelname weer teruggestort. We organiseren immers graag iets leuks voor onze deelnemers maar willen dan ook graag dat degenen die zich aanmelden ook daadwerkelijk komen.

INSCHRIJVEN

Wilt u ook deelnemen aan één van deze gratis kennistours? Schrijf je in en maak het verschil! Inschrijven via onze website

www.ubsplus.nl



OVER UTRECHT BUSINESS SCHOOL

Deze kennistours worden u aangeboden door UBS Plus/ Utrecht Business School. Via deze tours en onze website inspireren we professionals en motiveren wij u bij het veranderen van uzelf, uw team of uw organisatie naar nieuwe gewenste situaties. Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze deelnemers op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen we op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, bedrijfskunde, strategie, hrm, inkoop en management & leadership.



CONTACT INFORMATIE

Utrecht Business School

T: 030 – 227 04 97

W: www.ubsbusiness.nl

E: contact@ubsbusiness.nl