
Kennistour

Business Development



Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen innovatiestrategie kunt halen.

Introductie

Tijdens de 'Business Development Kennistour' doet u praktische kennis en kunde op over organisatieontwikkeling, innovatie, merkbeleid en verandermanagement. Er worden zogenoemde "best-of-class-bedrijven bezocht" die voorlopen op hun vakgebied, noemenswaardige resultaten hierop hebben geboekt en deze resultaten graag met ons delen. Denk bijvoorbeeld aan het succesvol implementeren van nieuwe innovatiestrategie of het veranderen van de merkstrategie en/ of het verankeren van de new business strategie in de organisatie.

Onderwerpen

Tijdens deze 1-daagse kennistour bezoekt u drie best-of-class-bedrijven op het gebied van business development in de regio Den Bosch-Amsterdam-Rotterdam. In een Schoolbus wordt u onder begeleiding van UBS vanuit Utrecht vervoert naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgt door de verantwoordelijke op het gebied van business development en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding. Tijdens de busrit verzorgt de UBS-docent ook enkele colleges waardoor de opgedane kennis bij de bedrijven in (breder) strategisch perspectief wordt geplaatst. Aan het einde van de dag wordt u, na een korte wrap-up, weer in Utrecht afgezet.

Resultaat

Na afloop van deze kennistour heeft u praktische kennis opgedaan van diverse best-of-class-bedrijven op het gebied van business development. Aan de hand van diverse best-practices, bent u op de hoogte gebracht van de (on)mogelijkheden die bepaalde managementstijlen hebben voor het welslagen van business development- en innovatieprocessen. U bent bekend met het veranderen van organisatiestructuren, bent op de hoogte van de succesfactoren van business leaders en weet hoe u een business development implementatie effectief kunt doorvoeren. Tot slot verkrijgt u de laatste kennis en inzichten over het vermarkten van een onderscheidend product/ dienst met toegevoegde waarde.

Centrale thema's tijdens de bedrijfsbezoeken

THEMA Strategisch Management & Business Model Innovation

Tijdens de bedrijfsbezoeken leert u hoe u de juiste strategische fundamenten kunt leggen om tot een succesvolle business developmentstrategie voor uw organisatie te komen. U krijgt nieuwe kennis en inzicht over strategisch management, business model innovation, market learning en open innovation. U leert tot slot welke stappen er nodig zijn voor een succesvolle uitrol, hoe u een juiste innovatiestrategie kunt samenstellen en hoe u uiteindelijk grip kunt houden op het vernieuwingsproces.

THEMA Innovatiemanagement & Business Development

Tijdens deze kennistour leert hoe u uw innovatiestrategie verder kunt vormgeven. U verwerft tal van nieuwe pragmatische inzichten, tools, tips, methodes en checklists over business development uit de praktijk waarmee u uw voordeel kunt doen. U leert hoe u innovatieprocessen beter en effectiever kunt organiseren, hoe u om kunt gaan met de organisatie van creativiteit en innovatiekracht en hoe dit dient te resulteren in toegevoegde waarde, een verdienmodel en onderscheidend vermogen. Tot slot krijgt u nieuwe kennis over integratie- en implementatie issues inzake de nieuwe innovatiestrategie.

THEMA Business Development Implementatie

Tijdens deze kennistour leert u welke rol leadership kan spelen bij het veranderen van de organisatie. U krijgt nieuwe kennis en inzichten over de succesfactoren van business innovation leaders. Wat maakt hen tot winnaars op het gebied van business development en wat onderscheidt hen van de concurrentie? Andere vragen die worden beantwoordt: Welke managementstijlen zijn het effectiefst in welke bedrijfsomgevingen en welke stijl zou voor uw situatie het best passen? Tot slot krijgt u aan de hand van enkele best practices en cases voorbeelden van succesvolle business development projecten en -implementaties.



Voor wie is deze kennistour bedoeld / geschikt?

De Business Development Kennistour is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van business development en business innovation. De opleiding is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een bedrijfskundige- of marketingachtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

Welke docent(en) begeleiden / verzorgen de kennistour ?

De docenten die de tour begeleiden/ verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als manager (op het gebied van innovation, business development, change/ leadership), veranderaar, leidinggevende of consultant. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.

Vorm

Tijdens deze 1-daagse kennistour bezoekt u drie best-of-class-bedrijven op het gebied van business development. In een Schoolbus wordt u onder begeleiding van UBS vanuit Utrecht vervoert naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgt door de verantwoordelijke op het gebied van business development en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding.

Kosten

De kennistour kent geen winstoogmerk en wordt derhalve kostendekkend aangeboden. Om deze reden, vragen we een bijdrage van 195 euro p.p. (ex btw) bij 6-10 deelnemers. Wanneer er zich 11-15 deelnemers aanmelden, bedraagt de eigen bijdrage 145 euro p.p. (ex btw). Bij meer dan 15 deelnemers bedraagt de eigen bijdrage 'slechts' 95 euro (ex btw). Dit bedrag is inclusief catering, vervoer, colleges en cursusmateriaal.

Data, tijden en logistiek

Deze kennistour gaat twee keer per jaar van start. Business Development Tours vinden gemiddeld om het half jaar plaats. Er wordt gestart rond 09.00 uur in Utrecht (Savannahweg 17, 3542 AW Utrecht). Er wordt geluncht bij de bedrijven en/ of in de bus (dit is inbegrepen bij de tour). U wordt tot slot weer afgezet in Utrecht rond 17.00 uur. U kunt uw auto (gratis) parkeren op en rond het bedrijfsterrein in Utrecht. Bij meer dan 10 deelnemers, wordt de kennistour verzorgd in een 'School Bus'. Bij minder dan 10 deelnemers wordt de kennistour verzorgd in een (Transporter) Volwagen bus.

Samenvatting

Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen innovatiestrategie kunt halen.

Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

Samenvatting

Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen innovatiestrategie kunt halen.

Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



Inschrijven

Inschrijven voor deze kennistour kan via onze website www.ubsbusiness.nl

Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030 – 227 04 97

W: www.ubsbusiness.nl

E: contact@ubsbusiness.nl

UBS op social media



Utrecht Business School

www.ubsbusiness.nl
