

---

# *Kennistour*

## Brand Management



*Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen merkstrategie kunt halen.*

## Introductie

Tijdens de 'Brand Management Kennistour' doet u praktische kennis en kunde op over merkstrategie, positioneren, internal branding en implementatie management. Er worden zogenoemde "best-of-class-bedrijven bezocht" die voorlopen op hun vakgebied, noemenswaardige resultaten hierop hebben geboekt en deze resultaten graag met ons delen. Denk bijvoorbeeld aan het succesvol implementeren van nieuwe positionering of het veranderen van de merkstrategie en/ of het verankeren van de merkbelofte in de organisatie.

## Onderwerpen

Tijdens deze 1-daagse kennistour bezoekt u drie best-of-class-bedrijven op het gebied van brand management in de regio Midden-Nederland. U wordt, onder begeleiding van UBS, (in een authentieke schoolbus) vanuit Utrecht vervoerd naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgd door de verantwoordelijke op het gebied van brand management en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding. Tijdens de busrit verzorgt de UBS-docent ook enkele colleges waardoor de opgedane kennis bij de bedrijven in (breder) strategisch perspectief wordt geplaatst. Aan het einde van de dag wordt u, na een korte wrap-up, weer in Utrecht afgezet.

## Resultaat

Na afloop van deze kennistour heeft u praktische kennis opgedaan van diverse best-of-class-bedrijven op het gebied van merkstrategie en brand management. Aan de hand van diverse best-practices, bent u op de hoogte gebracht van de succesfactoren voor een effectieve merkstrategie, creatie van een betekenisvolle positionering en het dagelijkse management ervan. U bent tevens bekend met de (on)mogelijkheden die bepaalde managementstijlen hebben voor het welslagen van (internal) brandingprocessen. U weet hoe u organisatiestructuren kunt veranderen conform de merkbelofte en weet hoe u een merkimplementatie effectief kunt doorvoeren. Tot slot verkrijgt u de laatste inzichten over het bouwen van een sterk merk.

# Centrale thema's tijdens de bedrijfsbezoeken

## **THEMA** Brand Strategy & Propositieontwikkeling

Tijdens deze kennistour leert hoe u uw merkstrategie kunt vormgeven. U verwerft tal van nieuwe pragmatische kennis en inzichten over branding, propositieontwikkeling en waardecreatie waarmee u uw voordeel kunt doen. U leert hoe u marketing- en merkprocessen beter en effectiever kunt organiseren en hoe u deze in lijn kunt brengen met de bedrijfsstrategie. Verder krijgt u nieuwe kennis en inzichten over het omgaan met digitale uitdagingen van merkbeleid en wordt u bijgeschoold over integratie- en implementatieaspecten ervan.

## **THEMA** Brand Development & Borging in de Organisatie

Tijdens deze kennistour leert u hoe u de organisatie concreet gereedmaakt voor de implementatie van de merkstrategie. U krijgt nieuwe kennis en inzicht over organisatiecultuur, verandermanagement en leadership en leert wat nodig is om veranderingen "erdoor" te krijgen. Daarnaast komt het borgingsstuk aan bod, want alleen daarmee kunt u duurzaam aan een merk bouwen. U leert hoe u de merkidentiteit in alle geledingen van de organisatieprocessen kunt brengen en ze tevens consistent kunt houden.

## **THEMA** Implementatie & Alignment Merkbeleid

Tijdens deze kennistour krijgt u antwoorden op de volgende vragen. Hoe 'align' ik het merk met andere activiteiten in een organisatie? Hoe zorg je ervoor dat merkconsistentie gewaardborgd blijft? Wat leveren dit soort inspanningen op? Tijdens de bedrijfsbezoeken staat vooral de hoevraag centraal. Hoe vlieg je bepaalde zaken aan, hoe werken bepaalde systemen, hoe krijg je mensen mee met je plannen? en welke vaardigheden zijn hierbij van belang?



### **Voor wie is deze kennistour bedoeld / geschikt?**

De Brand Management Kennistour is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van merkstrategie en brand management. De kennistour is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een bedrijfskundige- of marketingachtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

### **Welke docent(en) begeleiden / verzorgen de kennistour ?**

De docenten die de tour begeleiden/ verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als manager op het gebied van merkstrategie, positioneren, internal branding, change/ leadership en/ of marketing. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.

---

## Vorm

Tijdens deze 1-daagse kennistour bezoekt u drie best-of-class-bedrijven op het gebied van brand management. In een (authentieke) schoolbus wordt u onder begeleiding van UBS vanuit Utrecht vervoerd naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgd door de verantwoordelijke op het gebied van brand management en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding.

## Kosten

De kennistour kent geen winstoogmerk en wordt derhalve kostendekkend aangeboden. Het gratis-karakter betekent echter niet dat er geheel vrijblijvend aangemeld kan worden. Om de zogenoemde 'no-show' tegen te gaan, vragen we namelijk een klein drempelbedrag van 55 euro. Dit bedrag wordt na uw deelname weer teruggestort. We organiseren immers graag iets leuks voor onze deelnemers maar willen dan ook graag dat degenen die zich aanmelden ook daadwerkelijk komen.

## Data, tijden en logistiek

Deze kennistour gaat twee keer per jaar van start. Brand Management Tours vinden gemiddeld om het half jaar plaats. Er wordt gestart rond 09.00 uur in Utrecht (Savannahweg 17, 3542 AW Utrecht). Er wordt geluncht bij de bedrijven en/ of in de bus (dit is inbegrepen bij de tour). U wordt tot slot weer afgezet in Utrecht rond 17.00 uur. U kunt uw auto (gratis) parkeren op en rond het bedrijfsterrein in Utrecht. Bij meer dan 10 deelnemers, wordt de kennistour verzorgd in een 'School Bus'. Bij minder dan 10 deelnemers wordt de kennistour verzorgd in een (Transporter) Volkswagen bus.

## Samenvatting

Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen merkstrategie kunt halen.

## Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

### Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

### Samenvatting

Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen merkstrategie kunt halen.

---

## Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



## Inschrijven

Inschrijven voor deze kennistour kan via onze website [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

## Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030 – 227 04 97

W: [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

E: [contact@ubsbusiness.nl](mailto:contact@ubsbusiness.nl)

## UBS op social media



**Utrecht Business School**

[www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

---