
Kennistour

HR Analytics



Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw hr analytics-aanpak kunt halen.

Introductie

Tijdens de 'HR Analytics Kennistour' doet u praktische kennis en kunde op over hr analytics, hr strategie, data management en data visualization. Er worden zogenoemde "best-of-class-bedrijven bezocht" die voorlopen op hr analytics-gebied, noemenswaardige resultaten hierop hebben geboekt en deze resultaten graag met ons delen. Denk bijvoorbeeld aan het succesvol implementeren van hr analytics in de organisatie of het beter kunnen visualiseren van HR data.

Onderwerpen

Tijdens deze 1-daagse kennistour bezoekt u drie best-of-class-bedrijven op het gebied van HR Analytics in de regio Midden-Nederland. U wordt, onder begeleiding van UBS, (in een authentieke schoolbus) vanuit Utrecht vervoerd naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgd door de verantwoordelijke op het gebied van HR Analytics en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding. Tijdens de busrit verzorgt de UBS-docent ook enkele colleges waardoor de opgedane kennis bij de bedrijven in (breder) strategisch perspectief wordt geplaatst. Aan het einde van de dag wordt u, na een korte wrap-up, weer in Utrecht afgezet.

Resultaat

Na afloop van deze kennistour heeft u praktische kennis opgedaan van diverse best-of-class-bedrijven op het gebied van hr analytics. Aan de hand van diverse best-practices, bent u op de hoogte gebracht van de (on)mogelijkheden die HR Analytics biedt, hoe u door middel van HR Analytics uw data beter kunt visualiseren en hoe HR Analytics bijdraagt aan het behalen van de bedrijfsdoelstellingen. Na afloop van de kennistour heeft u tevens meer inzicht in het fact-based bekijken van investeringen in Human Resources en weet tot slot hoe u uw rapportages het beste kunt visualiseren en hoe u deze overtuigend kunt presenteren.

Centrale thema's tijdens de bedrijfsbezoeken

THEMA HR Analytics en inbedding in de organisatie

Tijdens deze kennistour leert u de basis van HR Analytics beter te begrijpen en worden onderwerpen als HR intelligence, sturen op metrics en big data nader besproken. U wordt bijgepraat over relevante ontwikkelingen op dit vlak en leert welke rol HR Analytics speelt bij investeringsvragen in HR en business impact. U leert tot slot hoe u HR Analytics kunt toepassen in de HR praktijk en kunt inbedden in de organisatie.

THEMA Data, ratio's, kengetallen en metrics

Tijdens deze kennistour leert u het belang te onderkennen van het werken met financiële ratio's, kengetallen en aanverwante data. U gaat concreet aan de slag met het opstellen van ken- en stuurgetallen binnen het HR analytics proces. U leert alles wat u moet weten om goed te kunnen werken met allerlei variabelen, metrics, ratio's en big data. U leert een HR Balanced Scorecard opstellen en legt verbanden met de HR strategie.

THEMA Concluderen, visualiseren en presenteren

Tijdens deze kennistour leert u enerzijds hoe u uit datasets significante conclusies kunt trekken en anderzijds hoe u deze het beste in uw rapportage kunt opnemen met het oog op het te bereiken effect. Verder komen begrippen als redeneren en logica aan bod. Tijdens deze dag staat tevens het visualisatie- en presentatiestuk centraal. U leert hoe u uw analyses het beste kunt visualiseren in bepaalde situaties. U leert tot slot hoe u analyses het beste kunt visualiseren teneinde maximaal commitment te krijgen van directie/ management.



Voor wie is deze kennistour bedoeld / geschikt?

De HR Analytics Kennistour is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van HR Analytics & Data Management. De kennistour is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een HRM- of bedrijfskundige achtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

Welke docent(en) begeleiden / verzorgen de kennistour ?

De docenten die de tour begeleiden/ verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als manager (op het gebied van hr analytics, data management, hrm, leadership en datavisualisatie. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.

Vorm

Tijdens deze 1-daagse kennistour bezoekt u drie best-of-class-bedrijven op het gebied van hr analytics. In een (authentieke) schoolbus wordt u onder begeleiding van UBS vanuit Utrecht vervoerd naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgt door de verantwoordelijke op het gebied van hr analytics en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding.

Kosten

De kennistour kent geen winstoogmerk en wordt derhalve kostendekkend aangeboden. Om deze reden, vragen we een bijdrage van 195 euro p.p. (ex btw) bij 6-10 deelnemers. Wanneer er zich 11-15 deelnemers aanmelden, bedraagt de eigen bijdrage 145 euro p.p. (ex btw). Bij meer dan 15 deelnemers bedraagt de eigen bijdrage 'slechts' 95 euro (ex btw). Dit bedrag is inclusief catering, vervoer, colleges en cursusmateriaal.

Data, tijden en logistiek

Deze kennistour gaat twee keer per jaar van start. HR Analytics Tours vinden gemiddeld om het half jaar plaats. Er wordt gestart rond 09.00 uur in Utrecht (Savannahweg 17, 3542 AW Utrecht). Er wordt geluncht bij de bedrijven en/ of in de bus (dit is inbegrepen bij de tour). U wordt tot slot weer afgezet in Utrecht rond 17.00 uur. U kunt uw auto (gratis) parkeren op en rond het bedrijfsterrein in Utrecht. Bij meer dan 10 deelnemers, wordt de kennistour verzorgd in een 'School Bus'. Bij minder dan 10 deelnemers wordt de kennistour verzorgd in een (Transporter) Volwagen bus.

Samenvatting

Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen hr analytics-aanpak kunt halen.

Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

Samenvatting

Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen hr analytics-aanpak kunt halen.

Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



Inschrijven

Inschrijven voor deze kennistour kan via onze website www.ubsbusiness.nl

Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030 – 227 04 97

W: www.ubsbusiness.nl

E: contact@ubsbusiness.nl

UBS op social media



Utrecht Business School

www.ubsbusiness.nl
