

---

# *Incompany*

## UBS Kennistour



*Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan weer het beste uit uzelf naar boven kunt halen.*

## Introductie

Veel organisaties zetten bedrijfsbezoeken, klantsafari's of kennistours in om hun medewerkers bij te scholen en extra kennis en/ of vaardigheden bij te brengen. Een bedrijfsbezoek levert in de regel toegevoegde waarde omdat er 'echte' praktijkervaringen worden opgedaan en er actief wordt geparticipeerd. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat de opgedane kennis beter beklijft en men na afloop meer uit zichzelf kan halen. Vooral het in de praktijk zien en horen hoe zaken werken of gedaan kunnen worden van business leaders, spreekt doorgaans erg tot de verbeelding.

## Onderwerpen

Tijdens een UBS kennistour bezoekt u een aantal best-of-class-bedrijven die leidend zijn op een bepaald vakgebied. In een 'Schoolbus' wordt u onder begeleiding van UBS vervoerd naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgd door de verantwoordelijke op het gebied van business development en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding. Tijdens de busrit verzorgt de UBS-docent ook enkele colleges waardoor de opgedane kennis bij de bedrijven in (breder) strategisch perspectief wordt geplaatst. Aan het einde van de dag wordt u (of uw team/ medewerkers), na een korte wrap-up, weer bij uw eigen bedrijf/ organisatie afgezet.

## Resultaat

Een kennistour levert allereerst nieuwe energie, inspiratie en motivatie op bij deelnemers. Het levert in de regel tal van nieuwe ideeën, suggesties en initiatieven op bij uw medewerkers als gevolg van de kennistour. Daarnaast is het ook een lange termijn investering omdat er echte ervaringen worden opgedaan. Een gebeurtenis (en al helemaal een impactvolle gebeurtenis) kunnen mensen zich jaren later nog levendig herinneren terwijl een alledaagse cursus/ training doorgaans al snel weer vergeten wordt. Wat doorgaans erg wordt gewaardeerd en veel indruk maakt, zijn de first-hand stories van business leaders waarin succes cases worden besproken. Vooral wanneer ook nog eens wordt aangegeven hoe deelnemers dit ook kunnen bewerkstelligen.

---

## Veel geboekte kennistourthema's

### **THEMA** Business Development & Innovatie

Tijdens de 'Business Development Kennistour' doet u praktische kennis en kunde op over organisatieontwikkeling, innovatie, merkbeleid en verandermanagement. Er worden zogenoemde "best-of-class-bedrijven bezocht" die voorlopen op hun vakgebied, noemenswaardige resultaten hierop hebben geboekt en deze resultaten graag met ons delen. Denk aan het succesvol implementeren van nieuwe innovatiestrategie of het veranderen van de merkstrategie en/ of het verankeren van de new business strategie in de organisatie.

### **THEMA** Verandermanagement & Leadership

Tijdens de 'Verandermanagement Kennistour' doet u praktische kennis en kunde op over verandermanagement, gedragsverandering en change-leadership en de bijbehorende implementatie uitdagingen. Er worden zogenoemde "best-of-class-bedrijven bezocht" die voorlopen op hun vakgebied, noemenswaardige resultaten hierop hebben geboekt en deze resultaten graag met ons delen. Denk aan het succesvol implementeren van nieuw veranderbeleid of het inbedden van een change strategy en/ of het verankeren van een nieuwe strategie in de organisatie.

### **THEMA** Product Management & Portfoliomanagement

Tijdens de 'Product Management Kennistour' doet u praktische kennis en kunde op over productontwikkeling, innovatie, portfoliobeleid en verandermanagement. Er worden zogenoemde "best-of-class-bedrijven bezocht" die voorlopen op hun vakgebied, noemenswaardige resultaten hierop hebben geboekt en deze resultaten graag met ons delen. Denk aan het succesvol implementeren van nieuwe productstrategie of het veranderen van de portfoliostrategie en/ of het verankeren van de product development strategie in de organisatie.



### **Voor wie is deze kennistour bedoeld / geschikt?**

Een kennistour is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op een bepaald vakgebied. De kennistour is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een bedrijfskundige- of marketingachtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

### **Welke docent(en) begeleiden / verzorgen de kennistour ?**

De docenten die de kennistour begeleiden/ verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als manager (op het vakgebied van uw keuze). Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.



## Vorm

Tijdens een kennistour bezoekt u een aantal best-of-class-bedrijven op het vakgebied van uw keuze. In een 'Amerikaanse Schoolbus' wordt u onder begeleiding van UBS vanuit uw bedrijf vervoerd naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgt door de verantwoordelijke op het vakgebied van uw keuze en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding.

## Kosten

Het organiseren van een kennistour is maatwerk en kent derhalve geen standaard prijs/ tarief. De totstandkoming van de definitieve prijs is afhankelijk van het soort bedrijven dat bezocht dient te worden, het aantal bedrijven, de afstanden, de duur, de docenten en begeleiding, etetera. Wel kunt u als stelregel aanhouden, dat we onze programma's zo betaalbaar mogelijk willen houden en het toegankelijk willen maken voor elke organisatie.

## Data, tijden en logistiek

Kennistours starten op de afgesproken data van het bedrijf/ organisatie van de opdrachtgever. Doorgaans wordt er gestart rond 09.00 uur vanaf het parkeerterrein bij het bedrijf in kwestie. Er wordt geluncht bij de bedrijven die tijdens de tour worden bezocht en/ of in de bus (dit is inbegrepen bij de tour). U wordt tot slot weer afgezet bij uw bedrijf rond 17.00 uur. Bij meer dan 10 deelnemers, wordt de kennistour verzorgd in een 'School Bus'. Bij minder dan 10 deelnemers wordt de kennistour verzorgd in een (Transporter) Volkswagen bus.

## Samenvatting

Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan weer het beste uit uzelf naar boven kunt halen.

## Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

### Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

## U kunt onze kennistours ook incompany boeken !

U kunt een UBS Kennistour ook incompany boeken. Deze tour wordt bijvoorbeeld vaak geboekt door teams/ afdelingen die gezamenlijk aan de slag moeten met een nieuw business development traject, marketing- of innovatieproject of activiteiten waarbij er interne structuren veranderd moeten worden. Indien u hier ook interesse in heeft, vernemen we dat uiteraard graag. Afhankelijk van uw wensen en behoeften, wordt er een conceptprogramma voor u opgesteld. Vervolgens wordt bekeken welke bedrijven, sprekers en docenten hier invulling aan zouden kunnen geven. Wanneer dit inzichtelijk is, volgt een offertetraject en na akkoord wordt alles voor uw afdeling/ team georganiseerd.

---

## Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



## Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

## Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030 – 227 04 97

W: [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

E: [contact@ubsbusiness.nl](mailto:contact@ubsbusiness.nl)

## UBS op social media



**Utrecht Business School**

[www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

---