
Kennistour

Product Management



Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen productstrategie kunt halen.



Introductie

Tijdens de 'Product Management Kennistour' doet u praktische kennis en kunde op over productontwikkeling, portfoliebeleid, productstrategie en implementatiebeleid. Er worden zogenoemde "best-of-class-bedrijven bezocht" die voorlopen op hun vakgebied, noemenswaardige resultaten hierop hebben geboekt en deze resultaten graag met ons delen. Denk bijvoorbeeld aan het succesvol implementeren van nieuwe productstrategie of het lanceren van een concurrerend productplan en/ of het succesvol uitbreiden c.q. managen van een productportfolio.

Onderwerpen

Tijdens deze 1-daagse kennistour bezoekt u drie best-of-class-bedrijven op het gebied van product management in de regio Midden-Nederland. U wordt, onder begeleiding van UBS, (in een authentieke schoolbus) vanuit Utrecht vervoerd naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgd door de verantwoordelijke op het gebied van productmanagement en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding. Tijdens de busrit verzorgt de UBS-docent ook enkele colleges waardoor de opgedane kennis bij de bedrijven in (breder) strategisch perspectief wordt geplaatst. Aan het einde van de dag wordt u, na een korte wrap-up, weer in Utrecht afgezet.

Resultaat

Na afloop van deze kennistour heeft u praktische kennis opgedaan van diverse best-of-class-bedrijven op het gebied van product management. Aan de hand van diverse best-practices, bent u op de hoogte gebracht van productstrategie. U weet hoe u tot een juiste productstrategie kunt komen en weet ook hoe u in logische stappen tot een goede executie kunt komen. U bent beter in staat om grip te houden op het dagelijkse product management. U bent tevens op de hoogte van de succesfactoren van business leaders op productmanagementgebied. Tot slot verkrijgt u de laatste kennis en inzichten op het gebied van product development, planning en marketing.

Centrale thema's tijdens de bedrijfsbezoeken

THEMA Productstrategie & Productontwikkeling

Tijdens deze kennistour wordt ingezoomd op de strategische context, het organisatiebeleid en de rol van productmanagement hierin. Tijdens deze dag leert u verder hoe u op een effectieve manier van concept tot productlancering kunt komen. Er wordt ingezoomd op de aan productmanagement gekoppelde gebieden als marktonderzoek, financiële planning, productontwikkeling en marketing en er wordt uitgelegd hoe u deze afdelingen (de interne organisatie) mee kunt krijgen.

THEMA Product- & Portfoliomanagement

Tijdens deze kennistour leert u hoe u grip kunt houden op het productmanagementproces. Vragen die aan bod komen zijn: In welke mate behouden uw producten hun relatieve posities in de markt en hoe kunt u hierop inspelen? Hoe kunt u uw competitief voordeel uitspelen? Hoe gaat u om met portfoliovraagstukken? Tevens wordt er ingezoomd op het financiële aspect. U leert o.a. hoe u een financieel businessplan voor uw productportfolio ontwikkelt en hoe u het budget kunt berekenen en hoe u dit onder controle houdt.

THEMA Implementatie Product- & Portfoliobeleid

Tijdens deze kennistour leert u hoe uw product/ portfoliostrategie intern kunt doorvoeren. U krijgt nieuwe kennis en inzicht over organisatiecultuur, identiteit en waarden, interne weerstand, draagvlakcreatie en change management. U krijgt nieuwe inzichten aangereikt waarmee u uw productstrategie gedegen ten uitvoer kunt brengen en u weet welke krachten er spelen binnen organisaties en hoe u daarmee uw voordeel kunt doen.



Voor wie is deze kennistour bedoeld / geschikt?

De Product Management Kennistour is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van productstrategie, portfoliomanagement, product ontwikkeling en marketing. De kennistour is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een bedrijfskundige- of marketingachtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

Welke docent(en) begeleiden / verzorgen de kennistour ?

De docenten die de tour begeleiden/ verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als manager op het gebied van product management, business development, marketing en/ of portfoliomanagement. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.

Vorm

Tijdens deze 1-daagse kennistour bezoekt u drie best-of-class-bedrijven op het gebied van product management. In een (authentieke) schoolbus wordt u onder begeleiding van UBS vanuit Utrecht vervoerd naar de desbetreffende organisaties. Bij de bedrijven in kwestie wordt er telkens een presentatie/discussie/ Q&A verzorgd door de verantwoordelijke op het gebied van product management en vervolgens afgerond met een 'experience' rondleiding.

Kosten

De kennistour kent geen winstoogmerk en wordt derhalve kostendekkend aangeboden. Om deze reden, vragen we een bijdrage van 195 euro p.p. (ex btw) bij 6-10 deelnemers. Wanneer er zich 11-15 deelnemers aanmelden, bedraagt de eigen bijdrage 145 euro p.p. (ex btw). Bij meer dan 15 deelnemers bedraagt de eigen bijdrage 'slechts' 95 euro (ex btw). Dit bedrag is inclusief catering, vervoer, colleges en cursusmateriaal.

Data, tijden en logistiek

Deze kennistour gaat twee keer per jaar van start. Product Management Tours vinden gemiddeld om het half jaar plaats. Er wordt gestart rond 09.00 uur in Utrecht (Savannahweg 17, 3542 AW Utrecht). Er wordt geluncht bij de bedrijven en/ of in de bus (dit is inbegrepen bij de tour). U wordt tot slot weer afgezet in Utrecht rond 17.00 uur. U kunt uw auto (gratis) parkeren op en rond het bedrijfsterrein in Utrecht. Bij meer dan 10 deelnemers, wordt de kennistour verzorgd in een 'School Bus'. Bij minder dan 10 deelnemers wordt de kennistour verzorgd in een (Transporter) Volwagen bus.

Samenvatting

Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen productstrategie kunt halen.

Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

Samenvatting

Een kennistour brengt professionals vanuit verschillende branches op een unieke manier samen. Tijdens de tours wordt er unieke kennis opgedaan (aan de hand van best practices), waardevolle contacten gelegd en uiteraard veel van elkaar geleerd. Een kennistour geeft meerwaarde door 'echte' ervaringen, first hand stories en actieve participatie. Dit bij elkaar zorgt ervoor dat u na afloop ervan het beste uit uw eigen productstrategie kunt halen.

Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



Inschrijven

Inschrijven voor deze kennistour kan via onze website www.ubsbusiness.nl

Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030 – 227 04 97

W: www.ubsbusiness.nl

E: contact@ubsbusiness.nl

UBS op social media



Utrecht Business School

www.ubsbusiness.nl
